

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LORGE SIGNE UN CONTRAT MAJEUR AVEC LE FOURGON

Sur l'espace de la région AURA, alors que le salon Prod&Pack bat son plein, Lorge Imprimeurs officialise sur son stand un contrat de collaboration avec Le Fourgon pour le développement et la fourniture d'étiquettes adhésives destinées au réemploi.

Eurexpo, Lyon, 21 novembre 2023 - Expert dans le domaine de la production d'étiquettes adhésives, Lorge annonce avoir signé aujourd'hui un contrat majeur avec la start-up Le Fourgon qui est spécialisée dans la livraison de produits consignés à domicile et au bureau. Le contrat de collaboration entre les deux entreprises prévoit notamment le développement et l'impression d'étiquettes adhésives qui garantiront le réemploi des contenants en verre pour la marque Le Fourgon.

Cofondé à Lille en 2021, Le Fourgon réinvente "la tournée du laitier" à travers plus de 2 500 références de boissons, d'épicerie et produits de la maison livrés quotidiennement dans plus de 2 500 villes en France. En un clic, les Français peuvent passer commande sur lefourgon.com et l'application iOS ou Android. Ils sont livrés gratuitement - via des véhicules électriques - sur le créneau sélectionné - de 9h30h à 21h du lundi au samedi. Lors du prochain passage du Fourgon, les livreurs déposent la nouvelle commande et récupèrent caisses et contenants vides. Les contenants consignés, eux, sont lavés, remplis à nouveau, et cela jusqu'à 40 fois. Aujourd'hui, après deux ans et demi d'existence, plus de 10 millions de contenants ont déjà été réemployés avec Le Fourgon. Avec l'envie de développer sa gamme marque propre consignée, Le Fourgon a choisi de collaborer avec Lorge Imprimeurs pour avoir des étiquettes 100% lavables.

Maxime Tharin, Associé et Fondateur de la start-up Le Fourgon a déclaré : « Avec notre service de livraison à domicile et au bureau, nous nous engageons à faciliter l'accès à la consigne pour aider les foyers français à réduire leurs déchets. Cet accord revêt une importance cruciale pour accélérer cette transition, car la qualité de l'étiquette est essentielle lors du lavage des contenants, assurant ainsi le meilleur taux de réutilisation

possible. La collaboration avec Lorge pour notre marque propre nous permettra d'optimiser la durée de vie de nos contenants pour qu'ils soient réemployés plus d'une quarantaine de fois ».

Didier Loffreda, Président Directeur Général de Lorge Imprimeurs a souligné : « *Nous avons initié dès 2019 une démarche responsable et durable en développant des étiquettes 100% lavables parce que nous croyions déjà fortement au développement du réemploi et de la consigne. Les statistiques démontrent aujourd'hui que nous avons raison d'y croire. La signature de ce contrat avec une start-up dynamique telle que Le Fourgon récompense les nombreuses années de travail et d'engagement de nos équipes en faveur du réemploi des contenants en verre ».*

Lorge Imprimeurs, qui collabore déjà avec Alpes Consignes, Rebooteille, Ma Bouteille S'appelle Revient et France Consigne, est également membre de l'association Européenne NewERA, du Clusterbio Auvergne-Rhône-Alpes et du Réseau Vrac & Réemploi. Avec ce nouveau partenariat, l'entreprise confirme ainsi son ambition de devenir le leader de l'impression d'étiquettes adhésives spécifiquement destinées au réemploi. Lorge Imprimeurs entend multiplier ce type de collaboration avec d'autres acteurs de la filière afin de poursuivre le déploiement de la consigne et d'en intensifier l'usage en France.

A propos de Lorge Imprimeurs

Expert dans la conception et la fabrication d'étiquettes adhésives imprimées depuis plus de 100 ans, Lorge Imprimeurs accompagne les entreprises en offrant des solutions multi-supports adaptées aux exigences de chaque secteur d'activité comme l'industrie pharmaceutique, le réemploi, l'agro-alimentaire ou la chimie. Précurseur, Lorge s'est inscrit dans une démarche responsable et durable depuis de nombreuses années, et s'est doté d'équipements de haute technologie pour répondre avec réactivité aux différents besoins de ses clients. Les nombreuses améliorations et innovations réalisées permettent aujourd'hui de concevoir des produits respectueux de l'environnement, et l'entreprise met toute son expertise au service de ses clients afin de faciliter leur transition vers le réemploi et d'accélérer le déploiement de la consigne.

Contact Presse

Catherine Loffreda

T. 06 26 96 40 29

E. catherine.loffreda@lorge.fr